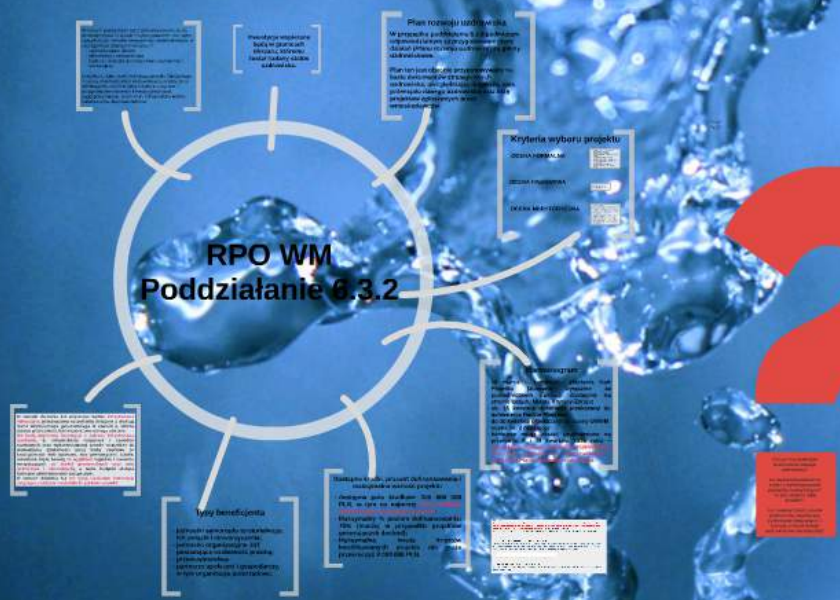
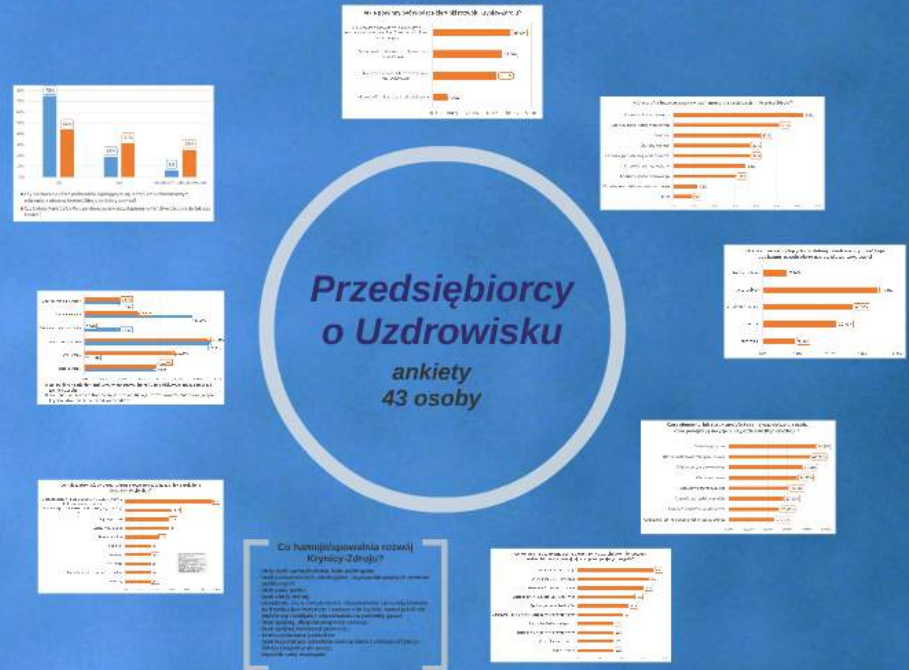


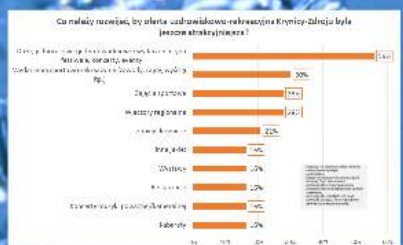
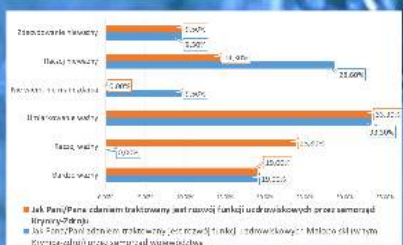
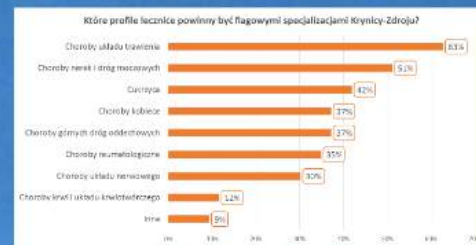
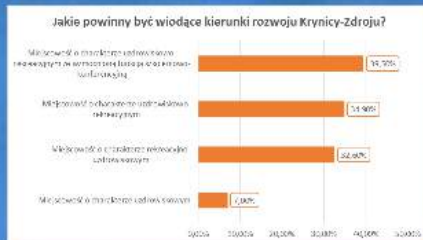
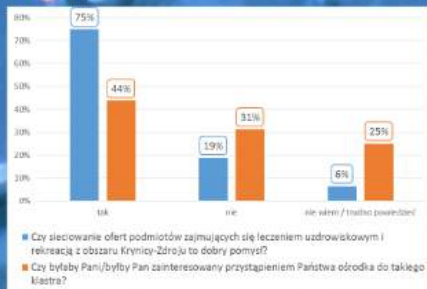
Plan Rozwoju Uzdrowiska Krynicy-Zdroju na lata 2016 – 2023



Przedsiębiorcy o Uzdrowisku
ankiety
43 osoby



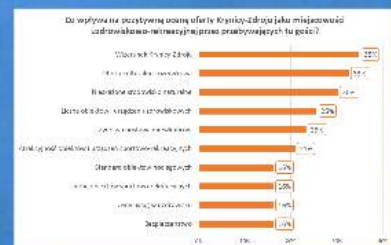
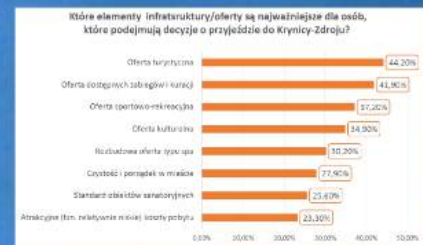
Krynica-Zdrój, 9 marca 2016
Barbara Łączna, Grzegorz Godziek



Przedsiębiorcy o Uzdrowisku

ankiety 43 osoby

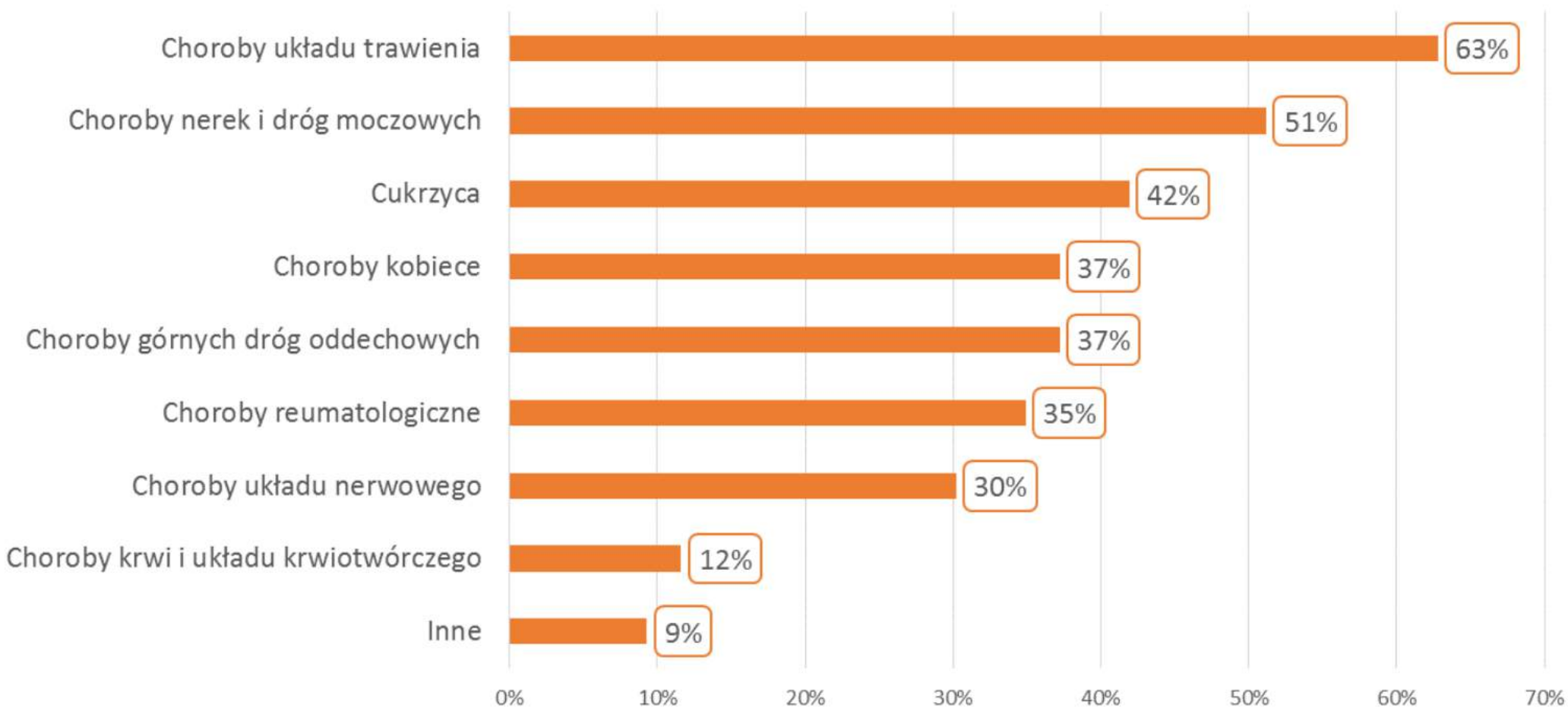
- Co hamuje/spowalnia rozwój Krynicy-Zdroju?**
- duży ruch samochodowy, brak parkingów;
 - brak nowoczesnych, atrakcyjnych; zagospodarowanych terenów publicznych;
 - brak aqua parku;
 - brak oferty letniej;
 - utrwalanie się w świadomości mieszkańców i przedsiębiorców, że Krynica jest kurortem i zawsze himi będzie, nawet jeżeli nie będzie się rozwijała i odpowiadała na potrzeby gości;
 - brak spójnej, długofalowej wizji rozwoju;
 - brak spójnej koncepcji promocji;
 - zanieczyszczone powietrze;
 - brak współpracy ośrodków narciarskich z obszaru Krynicy-Zdroju (wspólny ski-pass);
 - wysokie ceny noclegów.



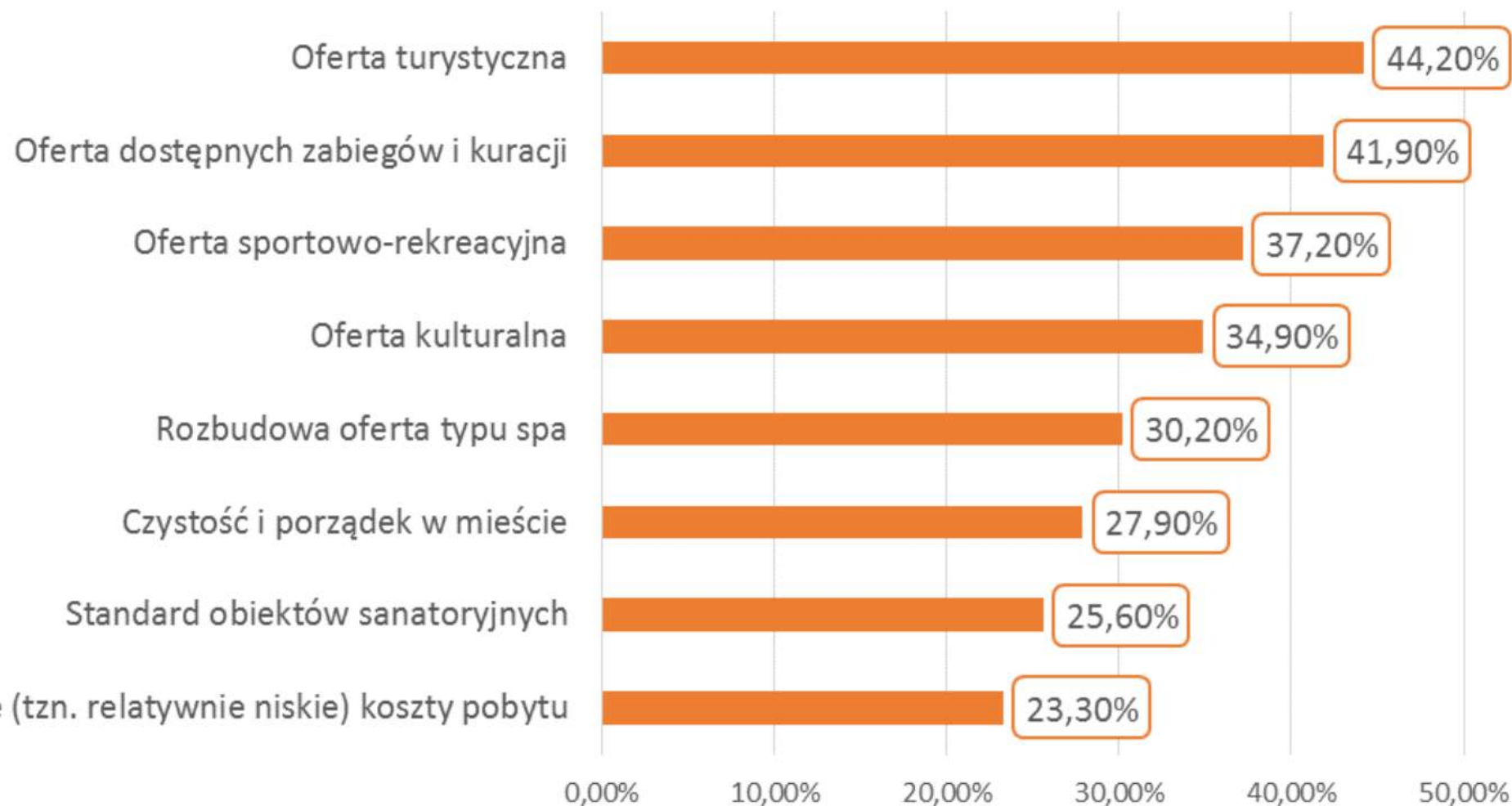
Jakie powinny być wiodące kierunki rozwoju Krynicy-Zdroju?



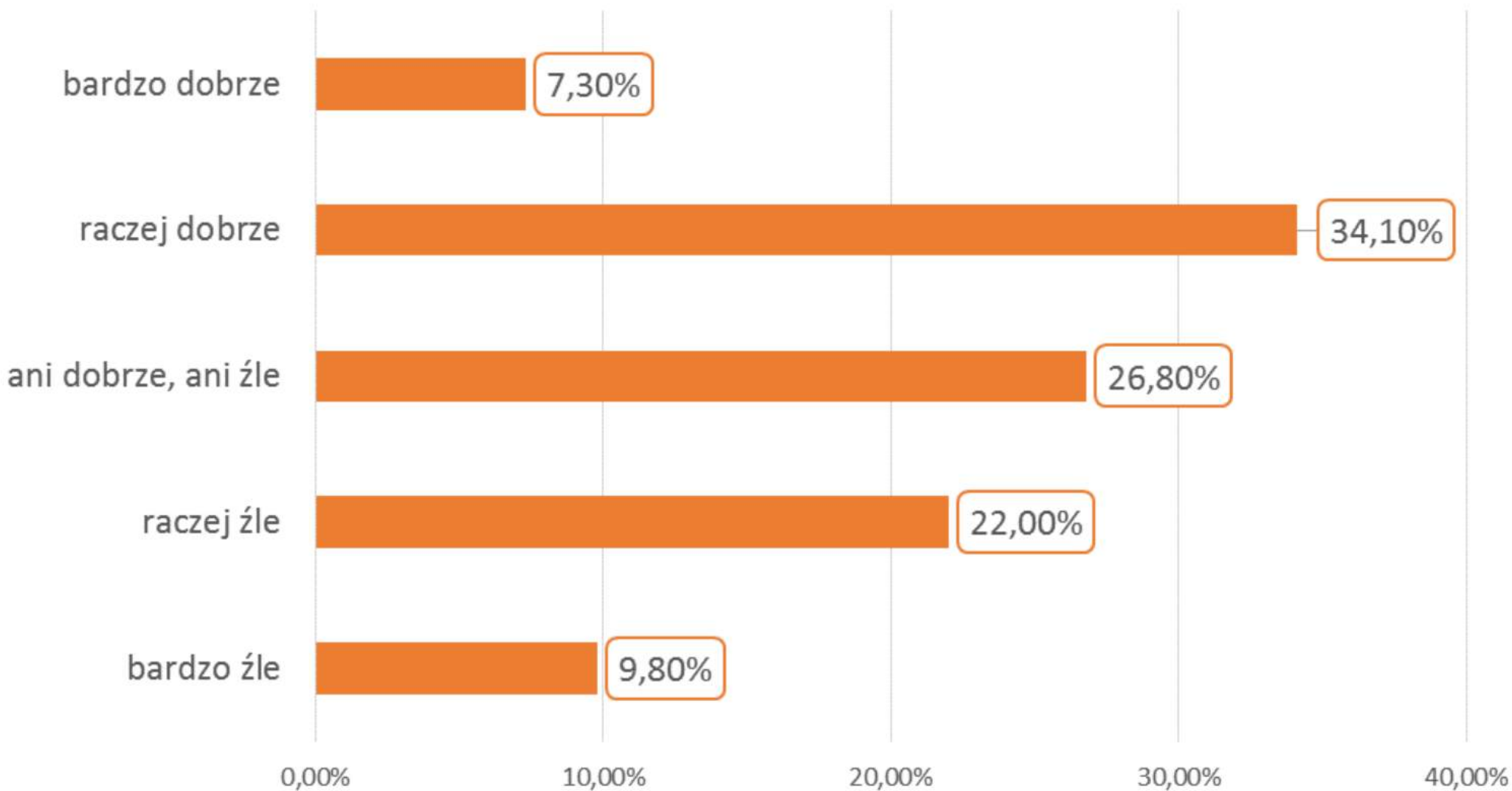
Które profile lecznice powinny być flagowymi specjalizacjami Krynicy-Zdroju?



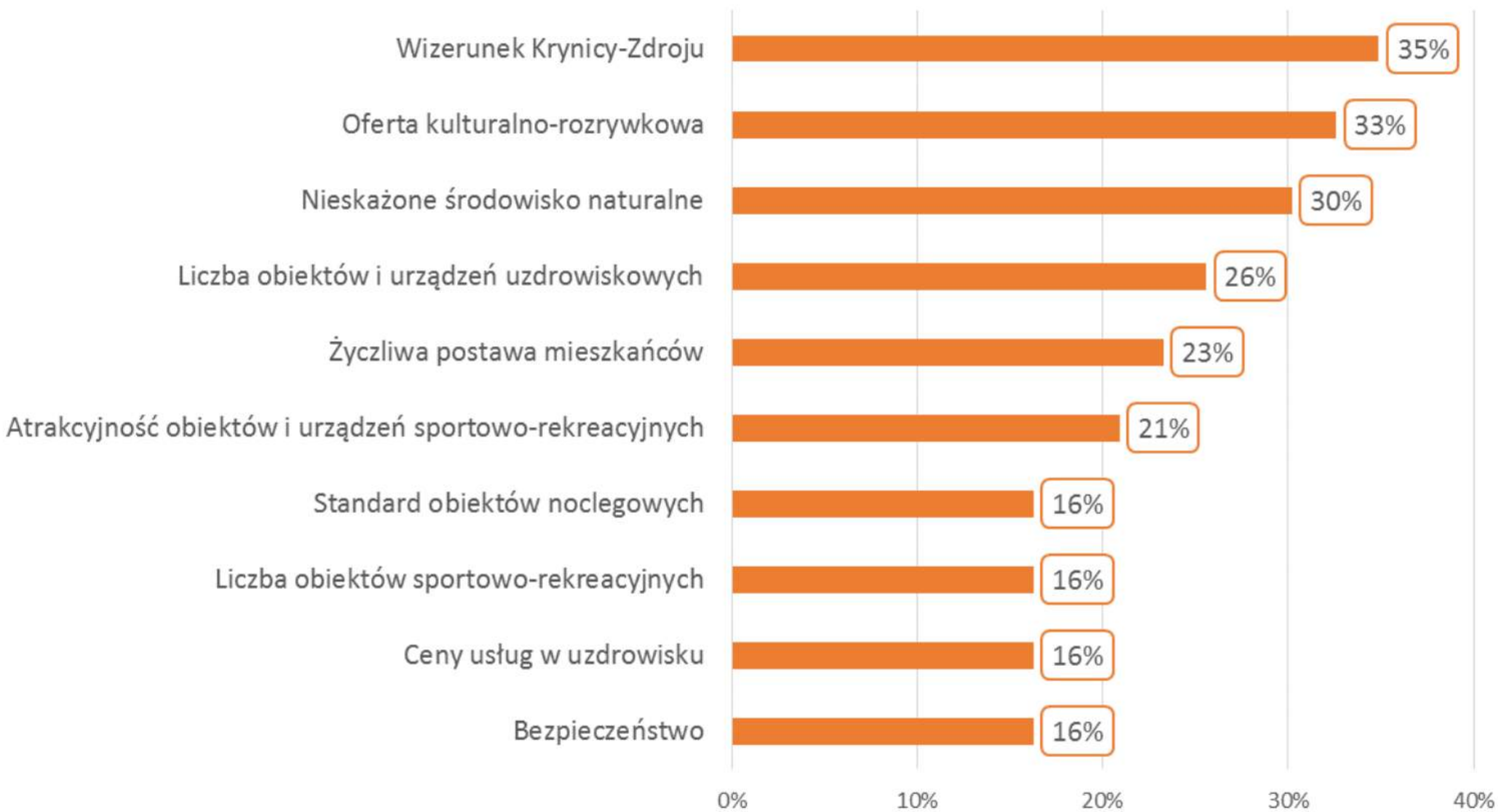
Które elementy infrastruktury/oferty są najważniejsze dla osób, które podejmują decyzje o przyjeździe do Krynicy-Zdroju?



Ocena zmian zachodzących w ostatniej dekadzie w Krynicy-Zdroju pod kątem rozwoju oferty uzdrowiskowo-turystycznej



Co wpływa na pozytywną ocenę oferty Krynicy-Zdroju jako miejscowości uzdrowskowo-rekreacyjnej przez przebywających tu gości?



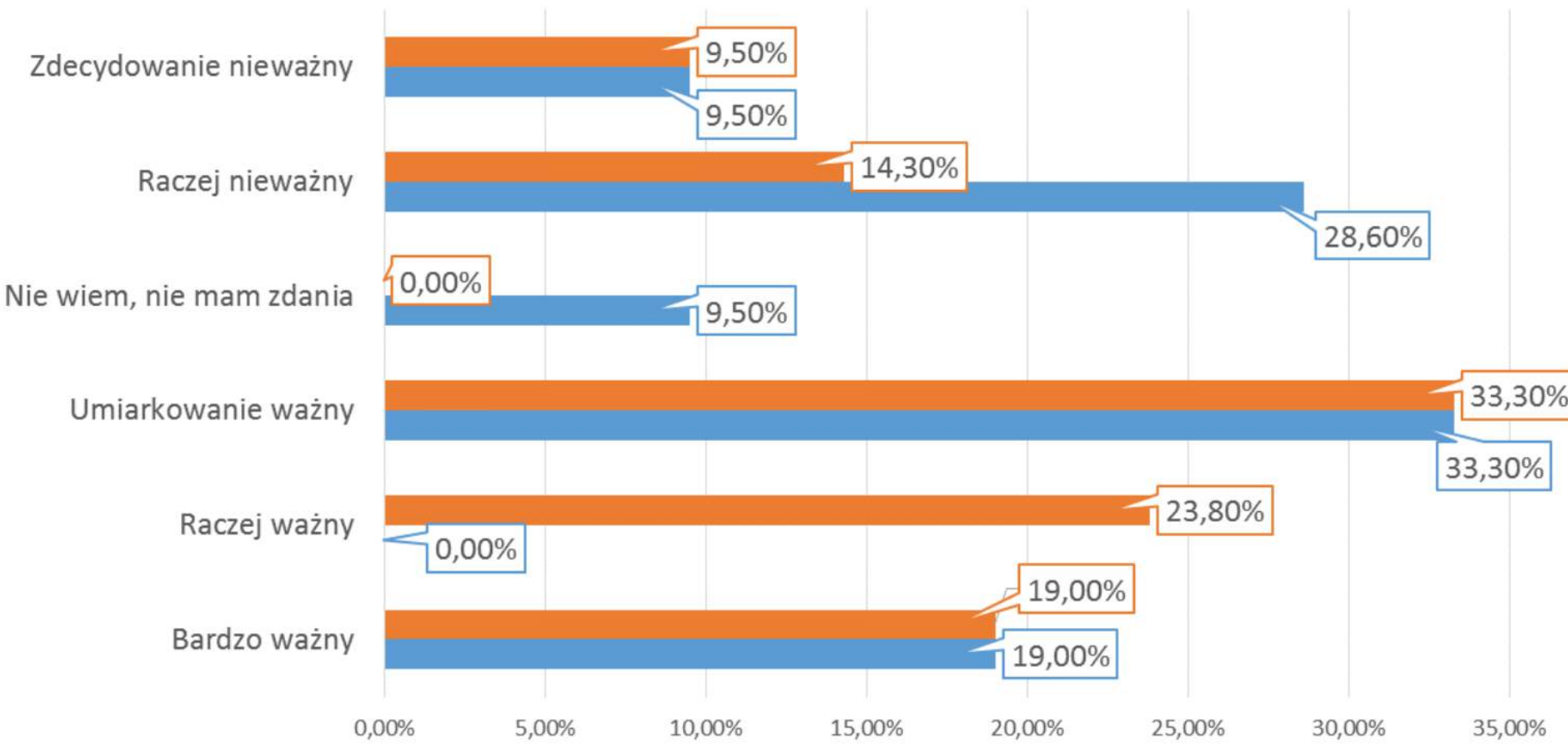
Co hamuje/spowalnia rozwój Krynicy-Zdroju?

- duży ruch samochodowy, brak parkingów;
- brak nowoczesnych, atrakcyjnie; zagospodarowanych terenów publicznych;
- brak aqua parku;
- brak oferty letniej;
- utrwalanie się w świadomości mieszkańców i przedsiębiorców, że Krynica jest kurortem i zawsze nim będzie, nawet jeżeli nie będzie się rozwijała i odpowiadała na potrzeby gości;
- brak spójnej, długofalowej wizji rozwoju;
- brak spójnej koncepcji promocji;
- zanieczyszczone powietrze;
- brak współpracy ośrodków narciarskich z obszaru Krynicy-Zdroju (wspólny ski-pass);
- wysokie ceny noclegów.

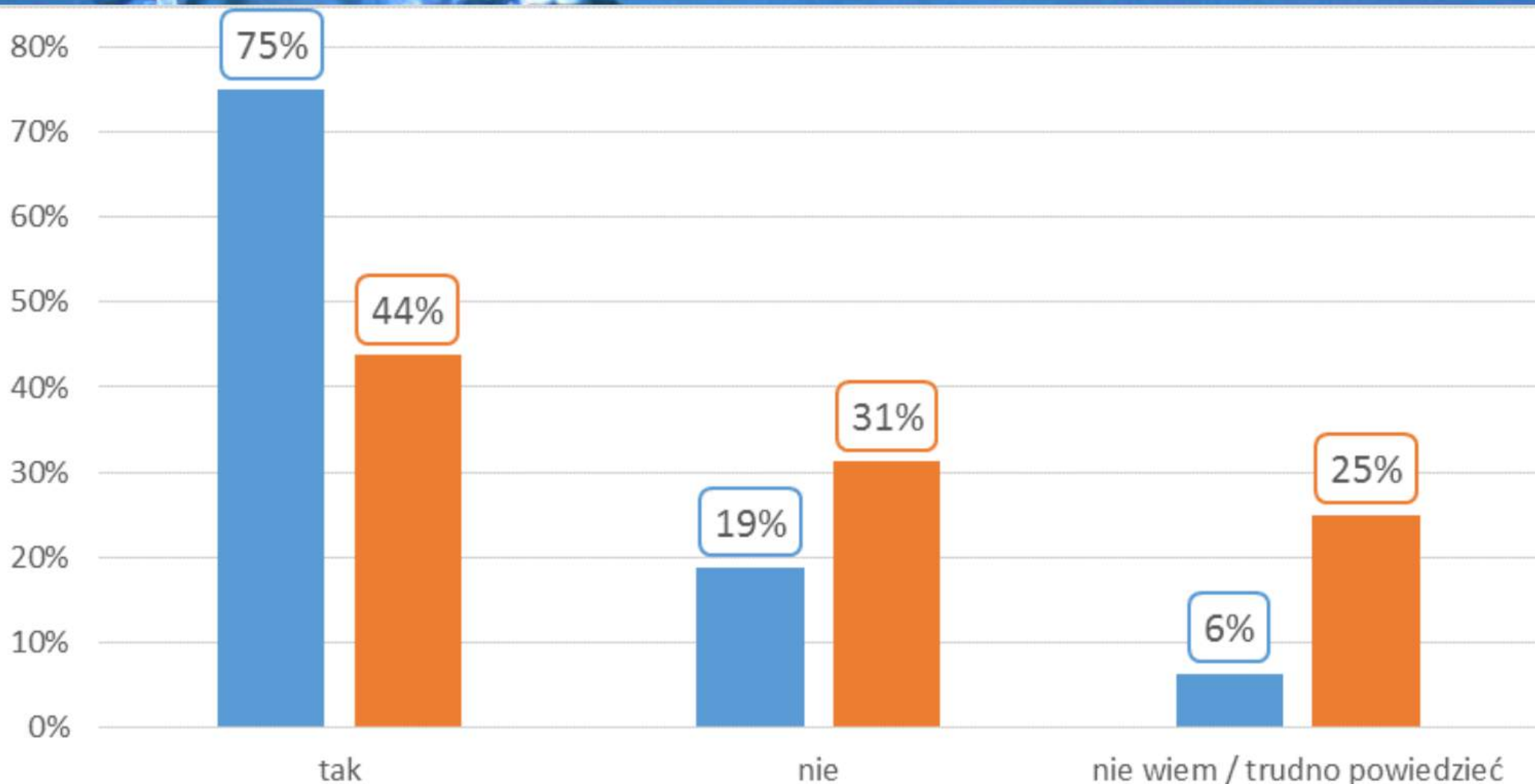
Co należy rozwijać, by oferta uzdrowiskowo-rekreacyjna Krynicy-Zdroju była jeszcze atrakcyjniejsza?



- **turystyczne atrakcje całosezonowe;**
- **nowoczesne wyciągi;**
- **parkowanie;**
- **deptak ze sklepami i restauracjami, który by "żył" wieczorami;**
- **profesjonalnie trasy spacerowe dostępne dla wszystkich oraz ścieżki rowerowe;**
- **atrakcje dla młodych: off-road, paintball, bungee, wieże widokowe, punkty obserwacji przyrody.**



■ Jak Pani/Pana zdaniem traktowany jest rozwój funkcji uzdrowiskowych przez samorząd Krynicy-Zdroju
■ Jak Pana/Pani zdaniem traktowany jest rozwój funkcji uzdrowiskowych Małopolski (w tym Krynica-Zdrój) przez samorząd województwa



- Czy sieciowanie ofert podmiotów zajmujących się leczeniem uzdrowiskowym i rekreacją z obszaru Krynicy-Zdroju to dobry pomysł?
- Czy byłaby Pani/byłby Pan zainteresowany przystąpieniem Państwa ośrodka do takiego klastra?



Co należy ro

Duże, jednorazowe (jedno-dw
festiwalie, konc
Wydarzenia sportowo-rekreat
itp.

Koncerty m

nia Kart
ie za
onej na
ju;
izany do
y UMWM
ione na
roku -
WM jest
rzym i
ka

Co jest rzeczywistym
problemem rozwoju
uzdrowiska?

Co możemy/powinniśmy
zrobić z wykorzystaniem
pieniędzy zewnętrznych?
To już ostatnie takie
środki!!!!

Co musimy zrobić sami/w
partnerskiej współpracy
podmiotów związanych z
funkcją uzdrowiskową/
uzdrowiskowo-turystyczną?

Kryn

**Co jest rzeczywistym
problemem rozwoju
uzdrowiska?**

**Co możemy/powinniśmy
zrobić z wykorzystaniem
pieniędzy zewnętrznych?**

**To już ostatnie takie
środki!!!!**

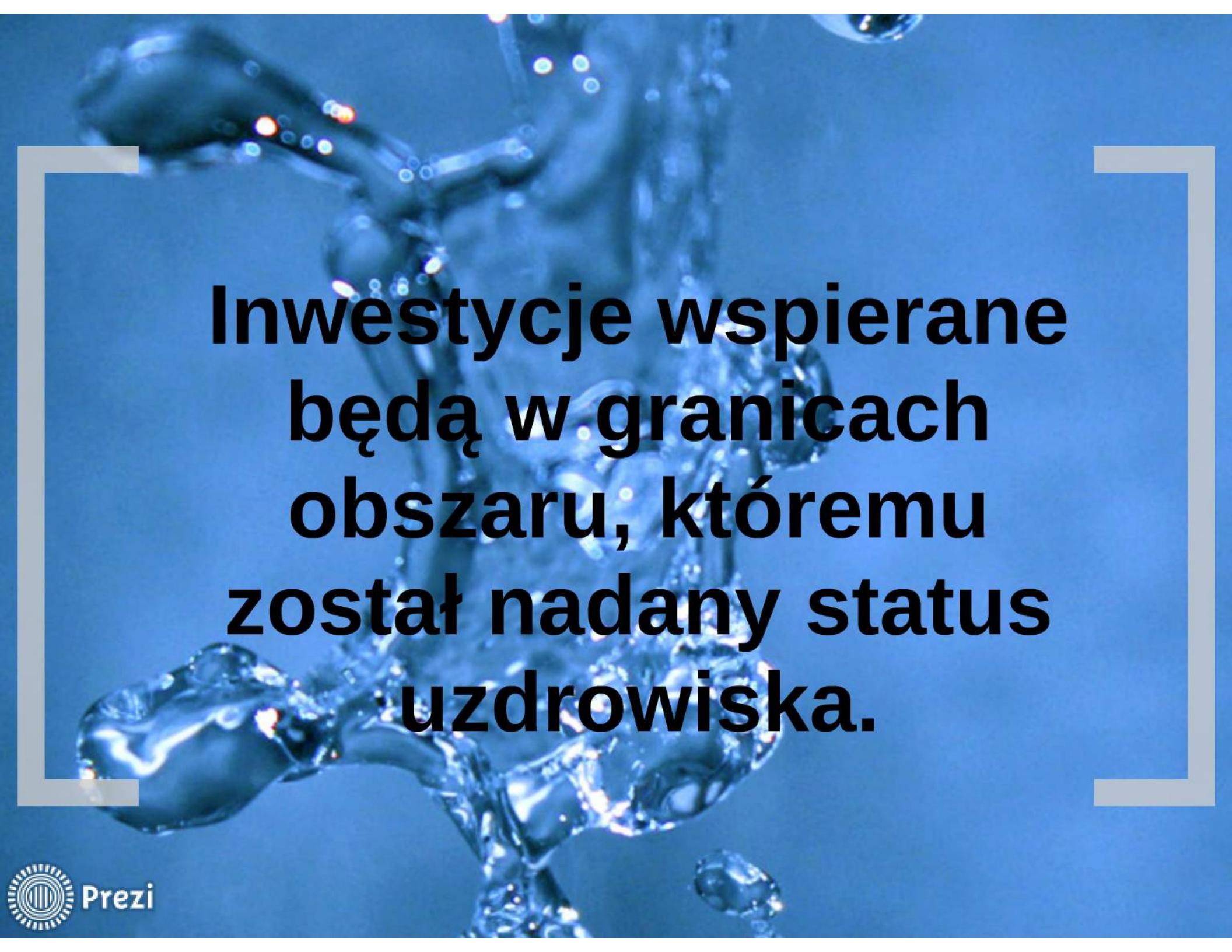
**Co musimy zrobić sami/w
partnerskiej współpracy
podmiotów związanych z
funkcją uzdrowiskową/
uzdrowiskowo-turystyczną?**

W ramach poddziałania 6.3.2 dofinansowywane będą przedsięwzięcia związane z wykorzystaniem i rozwojem specyficznych walorów miejscowości uzdrowskich, w szczególności poprzez inwestycje w:

- ogólnodostępne obiekty
- infrastrukturę uzdrowską
- budowę i rozbudowę infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

Dodatkowo, jako część szerszego projektu (związanego z rozwojem infrastruktury uzdrowskiej, turystycznej i rekreacyjnej), możliwe będą działania związane z przygotowaniem terenów inwestycyjnych pod zagospodarowanie, w tym m.in. infrastruktura wodno-kanalizacyjna, drogi wewnętrzne.



A dynamic background image showing a splash of water with numerous droplets and bubbles, set against a solid blue background. The water is captured in mid-air, creating a sense of movement and freshness.

**Inwestycje wspierane
będą w granicach
obszaru, któremu
został nadany status
uzdrowiska.**

Plan rozwoju uzdrowiska

W przypadku poddziałania 6.3.2 podmiotem odpowiedzialnym za przygotowanie planu działań (*Planu rozwoju uzdrowisk*) są gminy uzdrowskie.

Plan ten jest obecnie przygotowywany na bazie dokumentów strategicznych uzdrowiska, uwzględniając diagnozę, opis potencjału danego uzdrowiska oraz listę projektów zgłoszonych przez wnioskodawców.

W ramach działania 6.3 wspierana będzie **infrastruktura rekreacyjna**, przeznaczona na potrzeby związane z obsługą ruchu turystycznego generowanego w oparciu o lokalne zasoby przyrodnicze lub krajobrazowe danego obszaru.

Nie będą wspierane inwestycje z zakresu infrastruktury sportowej, tj. infrastruktury rozgrywek i zawodów sportowych oraz wykorzystywanej przede wszystkim do prowadzenia działalności przez kluby sportowe (w szczególności: hale sportowe, sale gimnastyczne, boiska, lodowiska, kryte baseny **za wyjątkiem** kąpielisk i basenów korzystających **ze źródeł geotermalnych oraz wód leczniczych i mineralnych**), a także budynki służące funkcjom administracyjno-zarządczym.

W ramach działania 6.3 **nie będą wspierane inwestycje dotyczące obiektów hotelarskich i parków rozrywki.**

Typy beneficjenta

- jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia;
- jednostki organizacyjne JST posiadające osobowość prawną;
- przedsiębiorstwa;
- partnerzy społeczni i gospodarczy, w tym organizacje pozarządowe.

Dostępne środki, procent dofinansowania i maksymalna wartość projektu

- dostępna pula środków: 100 000 000 PLN, w tym co najmniej **40% środków dedykowane przedsiębiorstwom**;
- Maksymalny % poziom dofinansowania: 75% (inaczej w przypadku projektów generujących dochód);
- Maksymalna kwota kosztów kwalifikowanych projektu nie może przekroczyć 8 000 000 PLN.

Harmonogram

- 15 marca – zamknięcie zbierania Kart Projektu (zbierane wyłącznie za pośrednictwem aplikacji dostępnej na stronie Urzędu Miasta Krynicy-Zdroju;
- ok. 15 kwietnia dokument przekazany do uchwalenia Radzie Miejskiej;
- do 30 kwietnia przekazany do oceny UMWM
- ocena ok. 2 miesiące;
- konkursy mogą zostać uruchomione na przełomie II i III kwartału 2016 roku – warunkiem złożenia aplikacji do UMWM jest obecność projektu w opracowanym i przyjętym *Planie Rozwoju Uzdrowiska*.

Ważne!!!

Przed decyzją o wypełnieniu Karty warto zapoznać się z kryteriami wyboru projektów w ramach działania 6.3.2. i rozważyć na ile zgłaszany projekt mieści się w kryteriach wyboru i ma realne szanse uzyskać w przyszłości wsparcie.

Kryteria dostępne są na stronie internetowej UMWM: [Kryteria wyboru projektów](#)

Kryteria te odnoszą się do przyszłego projektu zgłaszanego w kolejnym etapie w oparciu o pełną dokumentację aplikacyjną.

1. Tytuł Projektu/ Nazwa Zadania (max 150 znaków)

Tytuł powinien stanowić krótką (do 150 znaków uwzględniając spacje) jednoznaczną nazwę, tak aby w sposób jasny identyfikował projekt, a jednocześnie nie powielał tytułu innych projektów realizowanych przez Wnioskodawcę. Nazwa projektu powinna zawierać: a/ przedmiot, b/ lokalizację, c/ etap zadania (jeżeli realizowany projekt jest częścią większej inwestycji). **Przykładowy tytuł projektu: - rozbudowa pijalni wód mineralnych w miejscowości uzdrowiskowej X (etap II).**

2. Wartość projektu (koszt całkowity w PLN)

Wartość ta stanowi sumę kosztów kwalifikowanych i niekwalifikowanych projektu. Kwoty powinny być określone precyzyjnie i należy je podać w zaokrągleniu do pełnych złotych.

Przykład: **700 500,00 PLN**

Kryteria wyboru projektu

OCENA FORMALNA

- kwalifikowalność wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy);
- kwalifikowalność projektu;
- specyficzne warunki wstępne (obecność w PRU);
- kompletność oraz poprawność wypełnienia wniosku i załączników;
- poprawność przyjętych wskaźników;
- pomoc publiczna;
- kwalifikowalność wydatków;
- poprawność montażu finansowego projektu.

OCENA FINANSOWA

- wykonalność i trwałość finansowa projektu (tak/nie).

OCENA MERYTORYCZNA

- trwałość projektu (tak/nie);
- wpływ na polityki horyzontalne - max 6 punktów, waga: 1 (max 6);
- stan przygotowania projektu do realizacji 2 do 4 punkty, waga: 4 (dla projektów wymagających pozwolenia na budowę lub 1 do 2 punktów, waga 4 (dla typu „zaprojektuj i wybuduj”) (max. 16);
- wpływ projektu na rozwój oferty turystycznej - 0 do 3 punkty, waga: 5 (max. 15);
- liczba miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji projektu 0 do 4 punkty, waga: 3 (inne liczenie dla JST, inne dla przedsiębiorców) (max. 12);
- komplementarność z projektami w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - 0 do 3 punkty, waga: 3 (max. 9);
- realizacja projektu w partnerstwie z innymi podmiotami - 0 do 1 punkt, waga: 2 (max. 2);
- wpływ projektu na rozwój gospodarczo-społeczny - 0 do 3 punkty, waga: 5 (max. 15).



Kryteria wyboru

OCENA FORMALNA

OCENA FINANSOWA

- kwalifikowalność wnioskodawcy i partnerów (jeśli dotyczy);
- kwalifikowalność projektu;
- specyficzne warunki wstępne (obecność w PRU);
- kompletność oraz poprawność wypełnienia wniosku i załączników;
- poprawność przyjętych wskaźników;
- pomoc publiczna;
- kwalifikowalność wydatków;
- poprawność montażu finansowego projektu.

OCENA FORMALNA

OCENA FINANSOWA

OCENA MERYTORYCZNA

- **wykonalność i trwałość finansowa projektu (tak/nie).**

OCENA FINANSOWA

OCENA MERYTORYCZNA

- trwałość projektu (tak/nie);
- wpływ na polityki horyzontalne - max 6 punktów, waga: 1 (max 6);
- stan przygotowania projektu do realizacji 2 do 4 punkty, waga: 4 (dla projektów wymagających pozwolenia na budowę lub 1 do 2 punktów, waga 4 (dla typu „zaprojektuj i wybuduj”) (max. 16);
- wpływ projektu na rozwój oferty turystycznej - 0 do 3 punkty, waga: 5 (max. 15);
- liczba miejsc pracy utworzonych w wyniku realizacji projektu 0 do 4 punkty, waga: 3 (inne liczenie dla JST, inne dla przedsiębiorców) (max. 12);
- komplementarność z projektami w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego - 0 do 3 punkty, waga: 3 (max. 9);
- realizacja projektu w partnerstwie z innymi podmiotami - 0 do 1 punkt, waga: 2 (max. 2);
- wpływ projektu na rozwój gospodarczo-społeczny - 0 do 3 punkty, waga: 5 (max. 15).

Barbara Łączna
basia.laczna@proregio.pl
695 600 690

Grzegorz Godziek
godziek@proregio.pl
601 96 14 99